

DIGITAL PRINT – przygotowanie materiałów do druku.

Technologia Digital Print umożliwia wyprodukowanie laminatu w indywidualnie zaprojektowanym wzorze. Możliwości takie wykorzystywane przy nośnikach reklamy i informacji wizualnej, równie często są stosowane przez architektów jako środek nadający wyjątkowość i niepowtarzalność danej realizacji.

KROK I: PRZESŁANIE OBRAZÓW DO WYDRUKU.

Wzór należy dostarczyć na nośniku CD lub DVD lub za pośrednictwem serwera FTP podając rzeczywiste wymiary wzoru.

FORMATY PLIKU:

- plik w formacie EPS, TIF, AI, PDF, JPG
- oprogramowanie: Photoshop, Illustrator, InDesign

W celu uzyskania najlepszego efektu, sugerujemy przesyłanie obrazów w skali 1:1 w rozdzielczości minimum 150 DPI. Obrazy w mniejszej skali lub o mniejszej rozdzielczości nie gwarantują właściwej jakości wydruku. Zapis może zostać wykonany w następujących wersjach:

- ✓ plik otwarty – w przypadku plików otwartych (Photoshop, Illustrator, InDesign) oprócz pliku należy dostarczyć wszystkie niezbędne linki tj. zdjęcia i czcionki. Zdjęć nie należy umieszczać w pliku (w przypadku użycia programów Illustrator lub InDesign) i można zapisać w dowolnym formacie (eps, psd, tif i jpg). Należy również dostarczyć wydruk ostatecznego pliku w rozmiarze nie mniejszym niż A3 w celu dopasowania kolorów i czcionek
- ✓ plik PDF – wszelkiego rodzaju obrazy należy przekształcić na format CMYK. Nie należy używać kolorów PANTONE. Kolor czarny nie powinien być nadrukowany, ani preparowany; przed wygenerowaniem pliku PDF wszystkie teksty należy zamienić na krzywe. W przypadku skomplikowanych rysunków (np. mapy) zawierających wiele informacji, pliki powinny zostać poddane rasteryzacji, a następnie otwarte w Photoshopie i przekonwertowane na obrazy przed wygenerowaniem pliku PDF
- ✓ pliki ze specjalnymi czcionkami - jeśli przewidziane są jakieś specjalne czcionki, należy wysłać plik z czcionkami referencyjnymi, w celu zapewnienia odpowiedniej komunikacji tekstowej pomiędzy czcionkami ze środowiska PC i Macintosh (True Type - PostScript). Należy zawsze załączyć plik PDF, aby umożliwić sprawdzanie całego obrazu
- ✓ pliki wektorowe - jeśli chodzi o pliki wektorowe konieczne jest załączenie wszystkich obrazów i tekstów tworzących plik oraz plików PDF tam, gdzie to możliwe, aby zobaczyć rzeczywisty obraz
- ✓ kody referencyjne kolorów RAL - PANTONE „U” lub NCS (lub innych) oraz kody wzornicze papierów służą wyłącznie dla celów poglądowych i nie są identyczne z ostatecznym efektem.

POZYCJONOWANIE OBRAZU

- ✓ znaczniki należy umieścić z uwzględnieniem 5 mm spadu.
- ✓ w przypadku projektów specjalnych zapisanych w plikach otwartych konieczne jest zapewnienie odpowiednich instrukcji dotyczących pozycjonowania obrazów, jak również precyzyjnych danych o odległości jednego obrazu do drugiego

KOLORY JEDNOLITE

Ważne: możliwość drukowania kolorów jednolitych oceniania jest każdorazowo przez Dział Techniczny.

KROK 2: PRÓBKA

W celu weryfikacji jakości ostatecznego produktu, przygotowywana jest próbka laminatu o wymiarach 40x40 cm. Pierwsza próbka jest odpłatna.

KROK 3: PRODUKCJA GOTOWYCH ARKUSZY W TECHNOLOGII DIGITAL PRINT.

Po akceptacji próbki wzór idzie do druku. Nadrukowany papier pozwala uzyskać w efekcie laminat Digital Print o wymiarach:

a. laminaty okleinowe lub kompaktowe wewnętrzne Stratificato

format laminatu	maksymalny rozmiar nadruku
244x122 cm	240x119 cm
305x130 cm	300x126 cm
420x130 cm	415x126 cm
420x161 cm	415x158 cm

Digital Print w wersji do wewnątrz produkowany jest w większości struktur, grubości i typologii laminatów oferowanych przez Abet Laminati. Minimalna grubość laminatu, która oferowana jest w wersji do wewnątrz to 1,0 mm.

b. laminaty kompaktowe zewnętrzne MEG

format laminatu	maksymalny rozmiar nadruku
305x130 cm	300x126 cm
420x130 cm	415x126 cm
420x161 cm	415x158 cm

Laminat Print HPL MEG produkowany jest w strukturze „sei” w grubościach od 2 do 14 mm.

WAŻNE: W trakcie procesu produkcyjnego obraz biegnie równoległe do krawędzi panelu, ale może się nieznacznie przesunąć podczas procesu laminowania. W związku z tym, nawet jeśli obrazy mają ten sam rozmiar i centrowanie na panelu, konieczne jest formatowanie paneli pojedynczo. Niewielka różnica odcienia pomiędzy poszczególnymi partiami produkcyjnymi jest dopuszczalna i wynika z procesu produkcji, nie jest więc uznawana za wadę produktu.

CHARAKTERYSTYKA TECHNICZNA OSTATECZNEGO PRODUKTU:

Digital Print może być stosowany w różnych typach zastosowań oraz wykończeń wybranych z oferty Abet Laminati utrzymując własności techniczne na niezmiennym poziomie. W celu uzyskania szczegółów, odsyłamy do broszury technicznej naszych produktów.

ABET LAMINATI POLSKA sp. z o.o.

ul. Sochaczewska 32 - 01-327 Warszawa - NIP PL 5261727063

Tel. +48 22 666 1040 - 22 666 0585 - Fax +48 22 666 0340

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydz. Gosp. KRS, KRS nr 0000017936 - Kapitał zakładowy 200.000 zł

biuro@abetlaminati.pl - www.abetlaminati.pl